

**¿Por qué tener una página web?**  
Mundo digital, un mercado global.





Actualmente la internet es cada vez más utilizada, no solo por la gran cantidad de información, sino por la velocidad de la misma, sin tener que desplazarse o recurrir a llamadas. Por esta razón la presencia virtual va ganando terreno a pasos agigantados, cada vez más población adquiere un smartphone o una tablet, se conectan a la página donde está el producto que quieren comprar y comparan todo lo que van a comprar en busca de una mejor oferta.



# 1 Atención 24/7

Al tener un sitio web su empresa nunca cierra. Estará abierta 24 horas, los 365 días del año y permitirá a los clientes conocer sus productos, hacer pedidos, reservas, resolver dudas, contactarlo o dejar sus datos, para una posterior labor de ventas.



Quiero ser el **#1** en Google

## 2 Información Oportuna

Los clientes tienen inquietudes específicas y de estas surgen necesidades. Su página no solo proporciona la información que están buscando, también debe tener la capacidad de generar ventas, bases de datos o registros de estas inquietudes. Es un asesor comercial especializado, entre más efectivo sea el servicio, mejor serán las ventas.



Campañas especializadas  
vía WhatsApp



284 millones de usuarios  
activos al mes. (ideal  
para campañas B2B)



Para empresas con ganas  
de mostrar sus productos  
con imágenes.



Obtener clientes de un  
grupo seleccionado de  
profesionales.



1300 millones de usuarios  
activos, ideal para empresas  
de consumidor final.



Información de contacto,  
formas de entablar  
conversación.



# 3

## Soporte móvil

La internet ocupa una gran parte del tiempo de las personas, las cuales usan en promedio 90 minutos al día su dispositivo móvil. Esta cifra y la necesidad creada, muestra que el aumento de compras a través de internet sigue su crecimiento.



# 4

## Hacer más con menos

El Internet, sin duda es una de las herramientas más utilizadas hoy en día por personas de toda edad. Permitiendo una trazabilidad única para llegar a tu mercado objetivo utilizando las redes sociales y paginas especializadas. Lo más importante de todo es el bajo costo de su inversión.



# 5

## Cobertura e Inmediatez

Hoy en día todo el mundo se mueve a velocidades exageradas, haciendo que la transferencia de información, cotizaciones, facturas y propuestas sean cada día más simples. Su página web es un portafolio portátil, que se puede remitir con un solo link, mostrar en cualquier dispositivo a cualquier persona.



[www.estudiobbd.com](http://www.estudiobbd.com)  
[joseg@estudiobbd.com](mailto:joseg@estudiobbd.com)  
Movil: +573202310545